

## 「學生職場應用文案撰寫競賽」(廣告創作句)徵稿辦法

一、宗旨：為提升技職校院學生職場所需之基本語文能力，培養學生創意行銷思考模式，以深化實務教學之價值與發揮技職教育之優勢，特舉辦此項競賽。

二、主辦單位：致理科技大學通識教育中心

三、徵文對象：凡全國四技、二技與技專校院之研究所在學學生均可參加。

四、參賽主題：面對數位行銷時代龐大的資訊量，產品訴求如何吸引消費者注目，成為廣告文案構思的首要課題。優秀的廣告文案是產品整體訊息的提煉，揭示產品行銷策略的目標。

五、參賽方式：

(一) 本競賽將以廣告創作句為主題，請同學依據競賽**指定命題**選定一個品牌產品，針對該產品特色與行銷目標，發想出創新創意的廣告創作句(slogan)。

(二) 廣告創作句字數以不超過20字為原則。

(三) 所有參賽作品一律使用主辦單位線上表單進行報名並提交作品。

(四) 每位參賽者限投一則，參賽者於投稿截止日期前皆可進行修改。若有重複上傳或多則作品之情形，將以最後上傳之作品為參賽作品。

(五) 報名投稿網址：<https://ppt.cc/fdTGVx>。

六、獎勵方式：

(一) 第一名，獎金貳仟元、獎狀一幀。

(二) 第二名，獎金壹仟伍佰元、獎狀一幀。

(三) 第三名，獎金壹仟元、獎狀一幀。

(四) 佳作若干(九位)名，獎金伍佰元、獎狀一幀。

七、收件日期：即日起開始收件，至一〇八年十月二日截止。

八、評審方式：

(一) 延請校內外專家學者擔任評審。

(二) 作品如未達水準，得由評審委員決定從缺，或不足額錄取。

(三) 評審名單於評審結果揭曉時一併公布。

九、得獎名單揭曉及頒獎日期：一〇八年十月十四日公開揭曉，並擇期公開頒獎。

十、注意事項：

(一) 主辦單位有權修改徵稿辦法。

- (二) 凡有抄襲、頂用他人名義，或已發表之作品，一經查覺，除自負法律責任外，即取消參賽資格；若有獲獎，將追回獎金獎狀。
- (三) 參賽作品不論錄取與否，皆不退稿，如有需要，請自行留存底稿。
- (四) 獲獎作品之著作人格權與著作財產權屬於創作人，然主辦單位有權無償使用該作品。
- (五) 來稿請填妥參賽網站規定之必要資料。如有疑問請聯繫本校通識教育中心林老師，電話：02-22580418； e-mail：  
copywriting@mail.chihlee.edu.tw

十一、本辦法如有更動或未盡事宜，另行公告之。