

國際旅遊風土規劃師學分學程

通識教育學部(公告版)

壹、學程發展重點與特色

一、本學分學程發展重點

「國際旅遊風土規劃師」跨領域學程的規劃，一來是協助地方以觀光帶動偏鄉發展缺乏遊客來源的問題，一來是解決學生專業能力缺乏印證實踐的場域。學程的課程規劃分成基礎、核心和「國際遊程規劃領域」、「國際展示策略領域」、「地方人才培育領域」三大領域，是因應本校有商管、商貿和創設三學院，分別培養商業、語言和設計人才，整合三學院特色，培育具國際視野及跨域實務能力人才為目標，透過地方實踐場域的建構，提供學生落實和印證專業能力。

本校有商管、商貿和創設三學院，分別培養商業、語言和設計人才，如何整合三學院特色，培育具國際視野及跨域實務能力的人才，是學校希望透過此計畫培育人才的目標，藉此強化校特色和增加亮點印象。據此規劃「國際旅遊風土規劃師」跨領域學程，希望透過課程進入在地，讓學生了解偏鄉發展的困難，如何以地方實踐場域承載更多國際化的可能性為題，從自身專業出發，培養跨領域能力，包括分析問題、提出策略、風土設計、語言能力等，並透過協助遊程商轉，培養商業模式實務能力。學生經由課程發掘參與地方創生興趣，在實作過程摸索未來職涯志向。本校媒合地方提供的實習機會，對接地方人才需求，讓有志的學生參與地方創生，充實地方人才。

二、本學程特色

課程規劃呼應本校培育具國際視野及跨域實務能力的人才需求，透過課程進入在地，讓學生以地方實踐場域為主軸，學習結合專業所長，協助偏鄉解決發展困境，課程設計從基礎、核心銜接到進階課程。

1. 基礎必修課程設計：為「臺灣風土文化與國際展示策略」，學生透過此課程了解臺灣風土脈絡的內涵與意義，並了解外國顧客的感受與需求，透過大量國內外案例的「洗眼睛」，培養學生依據外國人需求，提出體驗內容的風土設計策略。
2. 銜接基礎課程之核心課程的設計：透過「精準提問力：大學生完全養成課程」，培養學生進入地方，挖掘與探析地方問題，提出解決策略的能力；「地方創生概念」，帶學生了解地方創生的商業模式，以利後續國際遊程規劃和實踐。此二課程銜接基礎課程，目的在透過地方場域，培養能洞悉和解決問題的商業應用人才，以創生場域實踐落實以商為主的學校特色。
3. 進階課程分為三領域：基於以上基礎與核心課程修讀，實踐應用於三領域，「國際遊程規劃領域」和「國際展示策略領域」課程，在培養學生國際遊程風土規劃的能力，包含語言、文化再現與轉化、旅遊串接、行銷包裝、商業模式等課程。最終透過「地方人才培育領域」進入地方實習，對接地方人才需求，讓有興趣的學生參與地方創生。

貳、課程規劃

一、學分學程架構說明

表 1 國際遊程風土規劃師學分學程課程架構

性質	課程名稱	開課單位	學分數	選修別
基礎課程	臺灣風土文化與國際展示策略	通識教育學部	2	必修
核心課程	精準提問力：大學生完全養成課程	通識教育學部	2	必修
	地方創生概念		2	
國際遊程規劃領域	語言與文化	應用英語系	2	至少修習 2 門，至多修習 unlimited
	日語導覽演練	應用日語系	2	
	旅遊規劃與管理	應用日語系	2	
	休閒服務管理	休閒遊憩管理系	2	
	休閒心理與遊憩行為	休閒遊憩管理系	2	
國際展示策略領域	網路貿易創業與創新企劃管理	國際貿易系	2	至少修習 2 門，至多修習 unlimited
	新媒體製作實務	多媒體設計系	2	
	設計思考	通識教育學部	2	
	空間規劃設計概論		2	
	自己的展自己策-策展 DIY		2	
地方人才培育領域	低碳輕飲食與共享平台	休閒遊憩管理系	2	至少修習 2 門，至多修習 unlimited
	商業模式	企業管理系	2	
	微型創業實務	企業管理系	2	
	職場實習	各系所	2	
	行動實踐自主學習	通識教育學部	2	
修課規定	本學分學程學分數需修達 18 學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。			

二、學程開課課程規劃

「國際遊程風土規劃師」學分學程課程之修讀學分數需修達 18 學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書，各分類課程修讀必/選修課程及學分數，說明如下：

1. 基礎課程（必修）：大二修讀，臺灣風土文化與國際展示策略（通識課程/2 學分）。
2. 核心課程（必修）：大二~三修讀，精準提問力：大學生完全養成課程（通識課程/2 學分）、地方創生概念（通識課程/2 學分）。
3. 國際遊程規劃領域：大三~四修讀，語言與文化、休閒服務管理、日語導覽演練、旅遊規劃與管理、休閒心理與遊憩行為（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習 unlimited）。
4. 國際展示策略領域：大三~四修讀，網路貿易創業與創新企劃管理、新媒體製作實務、創意創思 x 設計提案、空間規劃設計概論、自己的展自己策-策展 DIY（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習 unlimited）。
5. 地方人才培育領域：大三~四修讀，低碳輕飲食與共享平台、商業模式、微型創業實務、實務實習、行動實踐自主學習（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習 unlimited）。

國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃如表 2 所示：

表2 國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
精準提問力：大學生完全養成課程	2/2	通識教育學部	通識選修	二～四	上下學期	彈性課程
地方創生概念	2/2	通識教育學部	通識選修	二～四	上下學期	彈性課程
選修課程						
國際遊程規劃領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
語言與文化	2/2	應用英語系	系必修	一年級	下學期	
日語導覽演練	2/2	應用日語系	系選修	二年級	下學期	
休閒服務管理	2/2	休閒遊憩管理系	系必修	二年級	下學期	
旅遊規劃與管理	2/2	應用日語系	系選修	二年級	上學期	
休閒心理與遊憩行為	2/2	休閒遊憩管理系	系選修	一年級	下學期	
國際展示策略領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
網路貿易創業與創新企劃管理	2/2	國際貿易系	系選修	四年級	上學期	
新媒體製作實務	2/2	多媒體設計系	系選修	三年級	上學期	
設計思考	2/2	通識教育學部	系選修	二～四年級	下學期	
空間規劃設計概論	2/2	通識教育學部	通識選修	二～四年級	上下學期	彈性課程
自己的展自己策-策展DIY	2/2	通識教育學部	通識選修	二～四年級	上下學期	
地方人才培育領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
低碳輕飲食與共享平台	2/2	休閒遊憩管理系	系選修	二年級	上學期	
商業模式	2/2	企業管理系	系選修	三年級	下學期	

